

Faraday Future

致股东函

2023 年第三季度





第三季度对 Faraday Future 而言至关重要，标志着我们在创新和成长的道路上迈出了重要步伐。继FF 91 2.0 Futurist Alliance的首次交付之后，我们又通过变革性的共创和持续交付变革性的全能aiHypercar进一步巩固了我们在电动汽车市场的地位。

公司现已进入营收阶段，我们的首批交付车辆已在加州上路驰骋。FF 91 2.0 Futurist Alliance是团队九年辛勤工作和奉献的结晶，我们为打造这一创新产品投入了约30亿美元。因此，我们称这款车为“新物种”。这是一款全能车，具有跑车的性能、轿车的豪华以及SUV的全地形处理能力，所有这些都配备了从信息娱乐到AI操控的最新技术。

我们很高兴能向全世界呈现这款车，现在我们的重点是让大家了解这款车的惊艳之处。同时，我们也很高兴能够传递Faraday Future的完整愿景，即互联出行、共创和极智科技顶奢的生活方式。为了帮助建立我们的品牌形象，我们在备受尊崇的圆石滩豪车展（Pebble Beach Concours d'Elegance）上举办了首届“FF开发者共创节”，圆石滩豪车展已成为全球珍稀古董车、国际汽车名人和汽车爱好者的年度盛会。此外，FF 91 2.0 Futurist Alliance在 Button Willow Raceway和 Willow Springs International Raceway的“Big Willow Track”赛道上都创造了 SUV 和跨界车品类令人折服的圈速纪录，证明了其卓越性能。

公司还任命了 Matthias Ayd 为 新任全球首席执行官。Matthias 加入 FF 已超过 7 年，出任CEO前，他担任公司产品执行负责人，更早前则担任产品定义、出行生态和商务拓展负责人。Matthias 在德国、意大利、英国和中国的豪华高性能车车厂拥有超过 40 年的技术和运营经验，其中包括发展和壮大跨国组织、建立跨职能工作环境、设计和开发流程、项目管理流程以及同步工程流程，他将继续利用自己在产品技术研发的经验，将全球豪车品牌的最佳实践经验带给FF。



我们相信，FF正迎来巨大的发展机遇，我们管理层的专业性和激情证明我们已经为下一阶段的发展做好了准备。

展望未来，我们的目标是实现FF 91 2.0这款变革性产品的产量爬坡，并通过共创强化我们的品牌。我们计划通过与行业先锋和顶流人物合作来扩大品牌吸引力，提升品牌知名度，同时也会在营销投入方面深思熟虑。我们相信，共创不仅能提升我们品牌的知名度，还能加深FF与用户之间的联系，打造更丰富的品牌体验。

最后，公司将于11月底在阿布扎比F1大奖赛期间举办“FF中东战略发布会”。中东市场为智能和自动驾驶汽车带来了令人兴奋的机遇，与FF的产品技术和品牌定位非常吻合。我们期待着这成为FF未来在中东地区众多合作和活动中的第一步。

Faraday Future的核心战略举措如下：

- 将公司从项目研发和工程运营转变为形成持续生产和交付运营的经营闭环
- 调整成本结构、降低成本，聚焦公司近期重点业务
- 积极管理公司运营成本、管理费用，聚焦效率提升
- 扩大在美国及全球科技顶奢市场的影响力，并保持足够销量
- 专注于现金流收支平衡和下一步增长
- 不断改进产品和技术，保持在市场中的独特地位



什么是共创？

FF共创是一个开放平台，使用户或共创者能够与FF合作，从而促进价值共创。这一举措将FF的内部与外部合伙人战略进一步拓展，旨在与外部共创者开展全面合作，共同创造价值。共创是FF的核心基因，是“共享”的极致体现。基于合伙人精神、共享经济理念和开放生态模式，通过让用户深度参与FF业务全流程，共同加速产品力升级、技术变革、品牌塑造和裂变式用户增长。

共创

我们的共创努力已初见成效。在推出共创活动后，我们与很多行业先锋和业界领袖开展了共创实践。最近，除了Jason Oppenheim之外，我们还开始与Chris Brown、Justin Bell和Derek Bell等行业知名先锋人士合作。我们的共创官为公司提供了宝贵的见解，在技术力与产品力提升、品牌营销和用户获取等多个领域做出贡献。

共创对Faraday Future的价值？

共创不仅是一种合作伙伴关系，它还体现了我们以用户为中心的精神。这一战略让我们在快速发展的电动汽车市场中拥有竞争优势，确保我们的车不仅技术先进，而且与目标用户不断变化的愿望和需求深度契合。

公司相信，通过与共创者建立合作伙伴关系，可以在技术与产品力提升、品牌宣传、信任和忠诚度、定价权、战略定位和品牌营销等各个方面获得巨大价值：

- **产品研发和质量提升：**通过共创者的见解和经验，我们可以完善和改进我们的产品，确保它们满足用户的严格标准和期望。这种反馈循环使我们能够快速创新，确保我们的车辆始终保持行业领先。



- **技术开发：**与技术专家共创者的合作为我们提供了对新兴技术及其在汽车领域潜在应用的全新视角。我们相信，这将确保 Faraday Future 始终站在技术创新的最前沿。
- **品牌宣传：**与有影响力的人物和用户群体的合作提高了我们的品牌知名度，使我们在豪华电动车细分市场处于领先。我们相信，通过共享的经验或背书，我们的品牌影响力有可能呈指数级扩大，并打入新精英人群和细分市场。
- **信任与忠诚度：**共创培养归属感和信任感。通过让用户积极参与共创过程，我们建立的关系远超商业交易本身。我们相信，这将加强用户在拥有我们车辆的全生命周期对我们品牌的忠诚度和拥护度。
- **定价权：**强大的品牌有可能使我们获得溢价。当用户感到自己参与了产品的研发时，我们相信他们会认可并珍视 FF 所提供的无与伦比的体验，从而进一步印证了FF在市场上的高端定位。
- **战略联盟：**作为一个广受认可和尊重的品牌，通过共创，我们将敞开合作机会的大门。无论是与科技巨头、奢侈品牌还是可持续发展先锋合作，我们都相信，我们完全有能力建立有意义的合作关系，从而提升我们的产品力。
- **高性价比营销：**我们相信FF拥有一个能与受众产生深刻共鸣的品牌，这让我们的营销变得更有影响力。我们的共创者所分享的真实故事和经历是强有力的营销工具，不仅可减少了对大规模营销活动的需求，还将使品牌知名度和忠诚度得到更有机的增长。

共创伙伴关系

Faraday Future一直积极地与共创官合作推广并提升FF 91 2.0 Futurist Alliance。每位共创官都在驾驶我们的车，并直接向FF提供反馈和建议，推动支持FF 91 2.0 Futurist Alliance的持续开发。他们还贡献了自己的资源来帮助推广Faraday Future。这些共创官在社交媒体上的粉丝总数超过2亿。Chris Brown和Jason Oppenheim分别在自己的社交平台上为Faraday Future品牌创造了460万和100万的社交媒体浏览量。此外，我们的合作伙伴还为Faraday Future的活动提供了独家场地，并提供了自己的豪车参与竞品调研和相关活动。Justin Bell进一步帮助公司安排了Pebble Beach Concours d'Elegance主席在FF 91 2.0 Futurist Alliance中采访的机会。

FF 91 2.0 Futurist Alliance 车内体验



驾驶座

- FF ShareDrop (POI 到 CID)
- 大屏彩色抬头显示屏
- 带快速记忆功能的车门显示屏
- 低仪表盘设计最大化司机视线
- FFID - 用户个人资料紧跟用户
- 独立音区设置同步

副驾信息显示屏 (PID) (触屏)

- 17 英寸触屏
- 车载无线热点
- FFAI 语音
- 通过 FF CTRL 应用程序进行远程控制
- 视频电话会议功能



后排显示屏 (RSD) - 终极影院体验

- 27 英寸超宽屏幕 (全高清)
- FF ShareDrop (手机连接后排显示屏)
- 通过 FF CTRL 应用程序进行远程控制
- FFID 用于个性化控制和体验
- 能够同时使用四部配对的手机

观看

- 所有可用的媒体
- 视频电话会议功能
- Spa模式可视化和设置
- 行车记录仪和360度视图

生产和交付

在第二季度的良好势头基础上，加州汉福德团队持续提升我们的产量和生产流程。我们分批制造生产的方式使我们能够建立一种持续改进的文化，在每个生产周期中完善我们的流程。这种对细节的一丝不苟不仅体现在制造，还延伸到最终的质量检查。每辆车都要经过全面的静态、动态和功能检查，以确保我们履行对用户的产品承诺。

因此，我们的用户质量工艺审核评分比首次测量提高了 50%。我们在车辆制造质量的装配、做工和功能性方面继续取得重大改进。这些改进是通过基于质量审核评分系统的得分来衡量的。

团队还在努力优化车辆装配。通过这些优化措施，我们预计明年初可以显著提升装配效率。

交付和销售亮点

到目前为止，我们已经实现了重要的交付里程碑。我们已将七辆FF 91 2.0 Futurist Alliance交付给新用户，并且有十位FF开发者共创官为我们的产品背书并提供宝贵的见解。



销售拓展

启动车辆租赁（Leasing）计划

Faraday Future与Luxury Lease Partners合作，已成功为其FF 91 2.0 Futurist Alliance车主推出车辆租赁（Leasing）计划。起价为每月4,990美元，首付15,000美元，车主通过屏幕上的几次点击即可接收Faraday Future的旗舰车型。车辆租赁（Leasing）协议通过电子方式完成，成为Faraday Future对智能电动未来承诺的一部分。

比佛利山庄旗舰店开工

Faraday Future位于加州洛杉矶比佛利山庄购物区中心的旗舰店已经开工建设。这个耗资数百万美元的项目旨在为未来车主提供一种沉浸式的实物和虚拟体验，展示Faraday Future智能出行生态系统的无限可能。

启动移动服务车队

Faraday Future已启动其移动服务车队，按需为FF 91 2.0 Futurist Alliance用户提供礼宾服务。

展厅开幕

随着交付的开始，Faraday Future正式开设了位于加利福尼亚州加迪纳总部的展厅，提供车辆展示、驾驶区域演示和车辆配置体验。

GCLA 赞助

Faraday Future是加利福尼亚州豪华轿车行业核心组织——“Greater California Livery Association”的赞助商。我们期待着与主流豪华轿车运营商们合作。

汽车维修局执照

Faraday Future已获得了加利福尼亚汽车维修局颁发给其设施技术人员和运营的全面执照。这一执照确保消费者及其车辆在维护、保修维修和整体服务方面达到高标准。

启动家用充电安装计划

Faraday Future与领先的家庭充电安装提供商Qmerit Electrification LLC合作，启动了其家庭充电安装计划。FF的车辆用户现在可以完全利用FF 91的L2充电功能，FF家庭充电器支持高达19.2千瓦[每小时]。FF家庭充电器还是一款智能Wi-Fi连接充电器，兼容大多数电动车。

启动公共充电计划

Faraday Future已启动其公共充电计划，以确保车主可以无缝出行。每位FF 91 2.0 Futurist Alliance的所有者都将获得1,000美元的充电积分，可在美国所有主要的电动汽车充电网络使用。

财务亮点&融资：

本季度一大成绩——我们首次创收，这是公司重要的里程碑。

融资方面，第三季度我们通过可转换票据、股权信贷额度（ELOC）和ATM融资一共融得6,180万美元。随着公司走向成熟并正常备案满一年，现在公司能够通过公开市场获得更好、稀释性更低的融资。

除了股权融资，Faraday Future通过出售并回租其位于加利福尼亚州汉福德的制造工厂，成功进行了资产融资。通过这笔交易，我们释放了至多1,200万美元的非稀释性股本，被指定用于对工厂的重要改进和基础开发，这对FF 91 2.0 Futurist Alliance的生产轨迹至关重要。在这笔交易中，我们没有出售包括设备在内的任何实物资产。我们之前一直在租用汉福德工厂，现在只是换了房东。工厂继续正常运营。

为了展示我们的领导层对Faraday Future愿景的坚定信念，我们推出了一项管理层股票购买计划。受制于股东批准。高管以及管理层核心成员已承诺将他们三个月的薪水的50%用于直接从公司购买FF的A类普通股。

最后是我们股票的表现。从运营角度来看，Faraday Future处于历史上最成熟时期。我们正在交付车辆、产生收入，并且正在缓慢但稳定地增加我们的产量。我们的新高管团队充满激情、能力出众，并全心全意致力于使Faraday Future取得成功。尽管如此，我们的股价仍然急剧下跌。我们正在采取措施试图停止并逆转这一下降趋势。在最近几个月中，我们看到了大量未能交付（FTD）的数据，这可能表明存在非法裸卖空行为。公司已聘请ShareIntel为我们提供关于潜在市场操纵和非法卖空情报以采取相应措施。我们将在年底前提供更新。



2023年及以后

展望未来，Faraday Future将坚定不移地致力于实现其三阶段交付蓝图。自2023年8月12日成功启动第二阶段共创交付以来，我们的目标是扩大FF 91的生产规模，并在2024年第一季度末开始第三阶段交付，即向用户全面交付车辆。

根据公司目前的工厂改善和爬坡计划，公司明年的目标是实现约1,000辆汽车的产量，受制于获得所需资本、供应链的能力和稳定性以及取得必要的许可。

我们还宣布了旨在加强公司稳定性的总体规划。这条路线图旨在支持可持续的盈利能力，同时减少对外部融资的依赖。当前的优先事项集中在简化运营费用和完善组织架构上，包括减少与FF 91 2.0 Futurist Alliance生产非直接相关的间接成本。

此外，我们正专注于优化与FF 91 2.0 Futurist Alliance的材料和生产相关成本，通过可行的成本密集型系统内包策略来支持。

重申我们的战略愿景，我们致力于Faraday Future成为一家盈利公司，目标是在2025年尽早实现经营性现金流收支平衡。



财务摘要

收入	第三季度Faraday Future首次产生收入。随着销量逐渐增长，公司在南加州首次推出这款车。汽车销售收入包括新车交付相关收入，以及特定的其他功能和服务收入，包括家庭充电器、充电器安装、全天候路边援助、软件更新（“OTA”）、互联网连接和目的地费用（被某些共创费用抵消）。
销货成本	销售成本为1,610万美元。其中，1,040万美元是工具和设备折旧。剩余的大部分是制造间接费用，其次是劳动力和材料成本。较高的销售成本源自早期车辆生产的自然低效——即初始制造低效率和低产量导致的零部件成本较高。
经营性亏损	第三季度的经营性亏损为6,640万美元，去年同期亏损为8,000万美元。经营性亏损收窄主要由于研发支出降低，其次是管理费用有所改善。
净利润/（亏损）	第三季度的净亏损为7,800万美元，去年同期净亏损为1.199亿美元。净亏损收窄主要由于运营费用降低、应付票据及认股权证负债公允价值变动收益，被本季度记录的可转换票据的非现金结算所抵消。
使用的净现金	截至2023年9月30日的九个月内，经营活动产生现金净流出2.404亿美元，去年同期为3.551亿美元。截至2023年9月30日的九个月内，资本支出为1,080万美元，去年同期为1.121亿美元。截至2023年9月30日的九个月内，融资活动产生现金净流入为2.376亿美元，去年同期融资活动的净现金流出为4,090万美元。
资产负债表	2023年9月30日，公司现金余额860万美元，其中包括190万美元的限制性现金。



前瞻性声明

本《致股东函》包括《1933年证券法》（修订版）（“证券法”）第27A条和《1934年证券交易法》（修订版）（“交易法”）第21E条所指的前瞻性陈述。这些前瞻性声明可以通过使用前瞻性术语来识别，包括“相信”、“估计”、“预计”、“打算”、“计划”、“可能”、“将”、“潜在”、“项目”、“预测”、“继续”或“应该”，或在每种情况下，其负面或其他变化或类似的术语。这些前瞻性声明，包括但不限于关于公司预计时间表及目前和未来融资获取的声明、关于公司技术及生产加速的期望、FF 91 2.0 Futurist Alliance市场的预期、关于FF交付能力的期望、以及关于共创项目的期望，这些并不保证未来的绩效、条件或结果，并涉及许多已知和未知的风险、不确定性、假设和其他重要因素，其中许多因素都超出公司的控制范围，这些因素可能导致实际结果或成果与前瞻性声明中讨论的内容有实质性的差异。影响实际结果或成果的重要因素包括但不限于：公司纠正财务报告内部控制的重大缺陷的能力；与FF先前发布的合并财务报表重述相关的风险；FF有限的运营历史和其面临的重大增长障碍；FF的亏损历史和持续亏损的预期；不断增加的运营费用；FF作为持续经营企业的能力；管理层制定的错误假设和分析；公司普通股的市场表现；公司遵守纳斯达克上市要求的能力；公司从本次股东信和公司其他地方披露的各种融资中获得资金、满足先决条件和完成交易的能力，任何未来融资努力的结果，其失败可能导致公司寻求破产保护；公司的债务；公司满足未来保修索赔的能力；保险覆盖；证券交易委员会（“SEC”）调查与特别委员会调查主题和其他涉及公司的诉讼的结果；FF对特别委员会调查结果采取的补救措施的成功；FF对其供应商和合同制造商的依赖；FF开发和保护其技术的能力；公司防范网络安全风险的能力；公司实施其发展和市场化汽车计划以及这些开发计划的时机；FF 91 2.0 Futurist Alliance生产的延迟；公司对其汽车市场规模和投放市场成本的估计；公司汽车的市场接受率和程度；其他竞争制造商的成功；公司车辆的性能和安全；公司及其供应商和制造商遵守法律和监管规则的能力；与公司创始人和首席产品及用户生态系统官参与公司相关的风险；涉及公司的现有和潜在诉讼；影响公司产品需求的一般经济和市场状况；FF无法控制的情况，如自然灾害、气候变化、健康流行病和大流行病、恐怖袭击和社会动荡；最近的成本、人力和薪资削减行动可能不足以实现预期效果；与FF在中国的运营相关的风险；与拥有公司大量普通股的FF股东相关的风险；以及公司吸引和留住董事及员工的能力。上述清单并不囊括全部。您应该仔细考虑上述因素以及本公司向美国证券交易委员会提交的截至2022年12月31日的10-K/A表公司年报、截至2023年9月30日的10-Q季度报告中的“风险因素”部分所描述的其他风险和不确定性，以及本公司不时向美国证券交易委员会提交的其他文件。这些申报文件指出并解释了其他重要的风险和不确定性，这些风险和不确定性可能导致实际事态和结果与前瞻性声明中的内容有重大差异。前瞻性声明只反映在其发布当日的情况。读者应注意不要过分依赖前瞻性声明，除非法律要求，否则公司不承担任何更新或修订任何前瞻性声明的义务，无论是由于新信息、未来事件或其他原因。

禁止要约、禁止招揽

本沟通既不构成出售要约，亦不构成购买证券的招揽，也不得在任何未在证券法下注册或符合资格就试做违法的司法管辖区域内销售证券。

商标

本《致股东函》包含Faraday Future和其他公司的商标、服务标志、商品名称和版权，这些都是其各自所有者的财产。

简明合并资产负债表（未经审计）¹

(单位：千美元，股份和每股数据除外)

	2023年9月30日	2022年12月31日
资产		
流动资产		
现金	\$ 6,714	\$ 16,968
限制性现金	1,853	1,546
存货	35,215	4,457
订金	62,556	44,066
其他流动资产	20,963	17,489
流动资产总额	127,301	84,526
财产和设备，净值	416,514	406,320
融资租赁使用权资产	12,090	12,362
经营性租赁使用权资产	17,370	19,588
其他非流动资产	6,252	6,492
总资产	\$ 579,527	\$ 529,288
负债和股东权益		
流动负债		
应付账款	\$ 101,857	\$ 91,603
应计费用和其他流动负债	68,446	65,709
认股权证负债	1,613	92,781
相关权证负债	117	-
应计利息	25	189
关联方应计利息	139	-
经营性租赁负债，流动部分	3,755	2,538
融资租赁负债，流动部分	1,442	1,364
关联方应付票据，流动部分	8,830	8,964
应付票据，流动部分	4,929	5,097
流动负债总额	191,153	268,245
融资租赁负债，减去流动部分	5,475	6,570
经营性租赁负债，减去流动部分	14,868	18,044
其他负债	10,783	9,429
关联方应付票据，减去流动部分	2,945	-
应付票据，减去流动部分	92,500	26,008
负债总额	317,724	328,296
承诺和或有事项		
股东权益		
A类普通股，每股面值0.0001美元	3	1
B类普通股，每股面值0.0001美元	-	-
额外实收资本	4,128,990	3,724,241
累积的其他综合益得	7,512	3,505
累计亏损	(3,874,702)	(3,526,755)
股东权益总额	261,803	200,992
负债和股东权益总额	\$ 579,527	\$ 529,288

(1) 上期数据是根据公司普通股1:80的反向股票分割（“反向股票分割”）调整后的数据。

简明运营及综合损失合并报表（未经审计）¹

(单位：千美元，股份和每股数据除外)

	截止到以下日期的三个月 2023年9月		截止到以下日期的九个月 2023年9月	
	2023	2022	2023	2022
收入				
汽车销售	\$ 551	\$ —	\$ 551	\$ —
收入成本				
汽车销售	16,131	—	22,744	—
毛利润/（亏损）	(15,580)	—	(22,193)	—
经营性费用				
研发	21,593	47,582	104,670	259,741
销售和营销	5,318	3,823	18,082	16,207
管理费用	24,023	28,551	67,598	89,069
处置财产和设备的损失	—	—	3,698	1,407
收益分配股负债的公允价值的变化	(67)	—	2,033	—
总经营性费用	50,867	79,956	196,081	366,424
经营性亏损	(66,447)	(79,956)	(218,274)	(366,424)
应付票据和认股权证负债公允价值的变化	17,571	(1,764)	90,030	4,580
关联方应付票据和关联方权证负债公允价值的变化	4,726	—	5,110	—
应付票据结算的亏损	(21,357)	(30,454)	(204,885)	(30,454)
关联方应付票据结算亏损	(10,756)	—	(17,248)	—
利息支出	(90)	(245)	(591)	(5,119)
关联方利息支出	(69)	(996)	(139)	(2,931)
其他费用，净额	(1,624)	(6,457)	(1,922)	(14,307)
所得税前亏损	(78,046)	(119,872)	(347,919)	(414,655)
所得税准备金	—	—	(28)	(9)
净亏损	\$ (78,046)	\$ (119,872)	\$ (347,947)	\$ (414,664)
归属于A类、B类普通股股东的每股普通股净亏损：				
基本	\$ (3.78)	\$ (27.67)	\$ (23.28)	\$ (100.26)
稀释	(3.78)	(27.67)	(23.28)	(100.26)
用于计算A类、B类普通股每股净亏损的加权平均股数				
基本	20,647,430	4,332,194	14,944,452	4,135,984
稀释	20,647,430	4,332,194	14,944,452	4,135,984
综合损失共计				
净亏损	\$ (78,046)	\$ (119,872)	\$ (347,947)	\$ (414,664)
外币折算调整	(1,560)	9,864	4,007	13,548
综合损失共计	\$ (79,606)	\$ (110,008)	\$ (343,940)	\$ (401,116)

(1) 上期数据是根据公司普通股1:80的反向股票分割（“反向股票分割”）调整后的数据。

简明合并现金流量表（未经审计）¹

(单位：千美元)

	截止到以下日期的九个月 9月30日	
	2023	2022
来自经营活动的现金流		
净亏损	\$ (347,947)	\$ (414,664)
将净亏损与经营活动中使用的现金净额进行调节的调整		
折旧和摊销支出	27,673	2,532
股票类薪酬	8,906	9,144
处置财产和设备的损失	3,698	1,407
关联方应付票据和关联方权证负债公允价值的非现金变化	(5,110)	—
应付票据和权证负债公允价值的非现金变化	(90,461)	(4,580)
收益分配股负债的公允价值的变化	1,381	—
经营性租赁使用权资产变更	2,491	2,265
汇兑损失	218	2,484
供应商存款核销损失净额，扣除应付账款核销收益	408	2,992
非现金利息支出	—	8,050
应付票据结算的亏损	204,885	30,454
关联方应付票据结算亏损	17,248	—
其他	1,008	324
经营性资产和负债的变化：		
订金	(19,237)	13,364
存货	(30,758)	—
其他流动和非流动资产	(3,415)	(10,656)
应付账款	13,838	27,467
应计工资和福利	—	9,372
应计费用和其他流动负债	(23,332)	(21,117)
经营性租赁负债	(1,838)	(1,226)
应计利息支出	(26)	(12,721)
经营活动中使用的净现金	(240,370)	(355,109)
来自投资活动的现金流		
财产和设备的付款	(10,846)	(112,099)
用于投资活动的净现金	(10,846)	(112,099)
来自融资活动的现金流		
应付票据的收益，减去原始发行的折扣	208,650	40,050
关联方应付票据的收益，减去原始发行的折扣	19,782	—
出售普通股的收益，扣除发行成本	8,520	—
行使认股权证的所得款	4,074	1,728
应付票据的支付	—	(87,258)
支付应付票据发行费用	(2,489)	(2,813)
融资租赁债务付款	(1,016)	(1,410)
回购普通股	—	(767)
行使期权的所得款	44	9,535
融资活动所提供（使用）的净现金	237,565	(40,935)
汇率变化对现金和限制性现金的影响	3,704	11,594
现金和限制性现金的（减少）净额	(9,947)	(496,549)
现金和限制性现金，期初	18,514	530,477
现金和限制性现金，期末	\$ 8,567	\$ 33,928

简明合并现金流量表A（未经审计）（续）

(单位：千美元)

	2023年9月30日	2022年12月31日
现金	\$ 6,714	\$ 16,968
限制性现金	1,853	1,546
总现金和限制性现金，期末	\$ 8,567	\$ 18,514
	截止至9月30日的九个月	
	2023	2022
现金流信息的补充披露		
支付利息的现金	\$ 465	\$ 12,721
非现金投资和融资活动的补充披露		
由于授权股份增加，2023年2月28日股票奖励负债重新归类为股	8,978	—
由于授权股的增加将2023年2月28日的收益分配股(earnout)负债重新分类为股	5,014	—
由于法定股份不足，收益股份于2023年4月21日从股重新分类为负债	2,112	—
由于法定股份不足，股权奖励于2023年4月21日从股重新分类为负债	2,979	—
由于授权股的增加将2023年8月25日的收益分配股(earnout)负债重新分类为股	1,381	—
由于授权股份增加，2023年8月25日股票奖励负债重新归类为股	2,043	—
将关联方应付票据和应计利息转换为A类普通股	11,254	—
将应付票据和应计利息转换为A类普通股	114,073	—
在采用 ASC 842 后计入经营性使用权资产和租赁负债，以及于2022年签订的新租约		11,906
列入应付账款和应计费用的财产和设备的增加		12,056
发行有担保SPA认股权证	34,257	—
根据发行注册股票的承诺发行		32,900
以行使期权为代价收取A类普通股		669
向非关联方转让私人认股权证		186
将可转换票据转换为股权		84,780
列入应付账款的财产和设备的采购	34,124	—
根据置换协议发行有担保 SPA 票据	16,500	—
根据权证置换将权证的分类从额外实收资本变为负债	6,811	—
根据置换协议减少流通的认股权证	(16,506)	—

谢谢

即日预订——

<https://www.ff.com/us/preorder/>

