

Faraday Future
致股东函
2023第二季度





第二季度是个激动人心的季度，继4月份首辆车下线后，我们于5月31日启动了FF 91 2.0 Futurist Alliance的第一阶段交付工作。8月12日，我们正式将首辆车交付给首位开发者共创用户，并启动第二阶段的共创交付。这标志着FF九年研发的结晶，在千百万粉丝的支持下，期待已久的FF 91 2.0车型现已正式上路。公司现已进入创收阶段。这一成就使我们离实现为全球用户提供创新、拥有先进技术的顶奢汽车的愿景更进一步。

我们车里的技术创新将让我们在不断进化的电动车市场中保持差异化优势。今年5月，我们推出了创新的生成式AI产品组，这是我们在GPT AI技术领域的一次尝试，重新定义了汽车场景中先进AI能力的集成应用。今年6月，我们宣布公司首次FF开发者共创使命活动在Willow Springs国际赛道圆满结束。FF 91 2.0 Futurist Alliance在此创造了惊人的6000磅以上顶奢量产电动车同类产品中的新纪录——在Willow Springs赛道刷出最快单圈圈速1分35秒的优秀成绩，并且没有为本次测试进行任何针对赛道的特殊调教。

在经营方面，我们继续不断地壮大团队。在过去的一个季度里，我们迎来了几位行业专家。Rich Schmidt加入FF担任新的制造副总裁，Edward Darwick担任财务运营负责人。最近，我们还引入在资本市场拥有丰富经验的Jonathan Maroko担任临时首席财务官。我们相信，凭借他们丰富的行业知识和专业技能，他们将进一步加强我们对卓越运营和审慎财务的承诺。



第二阶段共创交付

- FF 91 2.0 Futurist Alliance的第二阶段交付工作正在进行
- 已成功完成所有合规性测试
- 首位用户和开发者共创官现已收到了自己的FF 2.0 Futurist Alliance
- 启动第二批用户的选拔和签约程序
- 与行业领导者合作，推出车主开发者共创项目，通过创新且具备成本效益的方法创造巨大价值，为汽车行业及其他行业的进步做出贡献。

共创

公司还宣布了开发者共创计划。FF共创是一个用户与公司协同的开放平台，围绕开放经济和以用户为中心的理念，通过让用户全面参与整个FF业务流程，共同提高产品力、推动技术变革。

开发者共创项目包括：

- **FPO（Futurist Product Officer，未来主义者产品官）**：帮助识别用户体验类的问题，并通过APP提出改进建议，帮助FF提升产品体验，为FF提供有价值的产品力升级支持。这种深度的产品定义过程旨在共同打造极智科技顶奢的产品。
- **FTO（Futurist Technology Officer，未来主义者技术官）**：通过FF发布的SDK、技术开放平台和应用发布平台，参与车载软件、AI算法、应用和服务的开发。FTO也可以通过开源社区与FF工程师共同协作，为FF提供有价值的研发支持，共同推动汽车行业的技术变革。
- **FMO（Futurist Marketing Officer，未来主义者营销官）**：作为FF品牌和用户之间的平台，在提升FF品牌和产品知名度、美誉度的同时，共同来推广未来主义者的使命和价值观。每一位共创官根据各自共创价值的大小来共享相应的回报。



- **FSC (Futurist Spire Club, 未来主义者塔尖俱乐部)**：主要由名人、企业家和行业名人明星及赛车手组成，专注于在塔尖用户群体中建立 FF 产品的口碑和圈层营销。
- **FSO (Futurist Service Officer, 未来主义者服务官)**：包含塔尖人群的核心服务者和行业售后服务专家两类群体。他们通过打通FF和其个人平台与资源，提高为塔尖人群提供的极致售前与售后服务质量。
- **FOO (Futurist Operation Officer, 未来主义者运营官)**：为公司运营提供有价值的建议和反馈的共创者。

自推出 "共创"活动以来，我们已与多位业界精英合作，为公司提供了宝贵的反馈意见。这些首批开发者共创官还在品牌营销和用户获取等方面为公司提供协助。

汽车AI领域的领导者

自今年 5 月向公众发布我们的生成式AI产品组以来，团队一直在努力开发更多功能。我们开发了主要针对电影、电视节目和短视频等特定场景的“Watch and Chat”（边看边聊）产品原型。它利用大型语言模型提供主动AI服务，在超宽副驾屏上提供关联信息，使用户在享受多媒体内容的同时获取实时信息。该系统深度集成了大语言模型，与基于传统自然语言理解的专家系统相辅相成，构建了更加灵活、智能的AI服务系统。不同的AI模型用于满足用户的不同意图，该产品原型已完成了特定的核心功能领域。

我们还在发布会上发布了名为 FF aiDriving 的自动驾驶系统。我们的aiDriving系统建立在创新技术的基础上，确保极致安全，释放司机的时间和精力，并为每个用户提供个性化的体验。FF的aiDriving系统提供了自动紧急制动（AEB）、自适应巡航控制（ACC）、车道居中控制（LCC）、智能停车、智能召唤，以及许多其他实用功能。在这些功能的帮助下，我们最近驾驶这款车进行了一次公路旅行，仅单次充电就把车从硅谷开到了洛杉矶市中心。

FF 91 2.0 Futurist Alliance

公司认为，随着 FF 正式进入 2.0 发展阶段，未来塔尖出行行业的产品和技术发展将呈现出 FF“新四化”特点：全AI化，全Hyper化，全能化和共创化。

新品类“全能aiHypercar”的首款车FF 91 2.0 Futurist Alliance是硅基新物种，拥有令人难以置信的配置和性能。三电机功率为 1,050 马力；电机输出扭矩为 1,977 牛米，同级最大；电池包能量：142 千瓦时，同级最大；EPA 认证范围：381英里，同级最远。

FF 91 2.0 Futurist Alliance采用“护城河车身结构”+“护城河电池包结构”。“护城河设计”是为了在保护驾乘人员、保护高压电池以及实现最佳车辆布局之间达到最佳平衡。

FF aiHypercar 6x4 架构 2.0: FF AI 驱动的下一代技术

由 FF AI 驱动的“FF aiHyper 6x4 架构 2.0”使这款车能够感知用户习惯，进行持续学习和进化，从而实现比用户更懂用户自己的目标。用户可以通过“第三AI空间”充分享受宽敞的车内空间带来的独特便利和乐趣。

“6x4”指的是 FF的六大技术平台和四大技术系统的垂直整合和横向打通。六大技术平台分别是“FF OpenApp”、“FF aiOS 2”、“FF aiHW 2.0”、“FF Mechanical”、“FF Cloud”和“FF AI”。四大技术系统分别是“智毯 & All-in-one”、“Hyper 多矢量”、“第三AI 空间”和“FF aiDriving”。

All-Ability aiHypercar
FF 91 2.0 Futurist Alliance



FF 91 - 六大技术平台

FF OpenApp

- 为内部和第三方开发人员提供服务的应用程序开发开放平台，为用户提供各种互联网服务和软件。
- 个性化AI引擎，为每位驾驶员和乘客创建独一无二的个性化内容聚合场景，提供独一无二的个性化体验。

FF aiHW 2.0

- 四大技术系统的基础。
- 集成了七类智能硬件，包括计算、传感、通信、网络、显示、音频和灯光，确保用户获得身临其境的极致体验。

FF Cloud

- 通过利用 IaaS 云服务整合计算、存储、网络、Web 3、AI模型训练和大数据，实现AI发展进化的云平台。
-
- 为四大技术系统提供超强计算能力、AI发展、安全和信任以及云能力，从而实现跨领域多模态数据融合。

FF 91 - 四大技术系统

智毯 & All-In-One

全地形AI车身控制技术系统，集超跑的性能、轿车的舒适性和操控性以及SUV的高离地间隙、通过性、视野和空间于一身。

第三AI空间

AI空间&智能互联网技术系统，利用AI提升用户通勤期间的时间和空间品质，提供更高的单位时间价值，改善驾乘体验。

FF aiOS 2.0

- 基于 Linux + RTOS 的多元化操作系统，集成了机器人操作软件和 Android 平台，为四大技术系统提供支持。
- 统一的操作系统可实现多功能和高效率，确保灵活性和安全性。
- 获得前所未有的软件功能和广泛的应用场景。

FF Mechanical

- 包含材料类，结构件类，活动类，高压部件类，电驱类，能效类，安全类，人机工程及舒适类八大类别。
- 整合尖端技术，为用户提供无与伦比的安全、舒适和独特体验。

FF AI

- 六大技术平台的基础。
- 实现多领域的跨职能整合，增强四大技术系统的能力。通用AI + 个性化AI + 1-on-1高定私人AI的独特融合，以及大规模、多模态平台培训，为塔尖用户提供极致出行体验。

Hyper多矢量

Hyper多轴扭矩矢量AI推进转向制动一体化系统，集极限性能、同类一流的续航能力、卓越的驾控和安全性于一身。

FF aiDriving

FF aiDriving 技术系统融合通用AI+个性化AI+1 on 1高定私人AI，旨在提供比您更懂您自己的aiDriving驾驶体验。



生产和交付

在开始第二阶段的车辆交付后，汉福德的制造团队继续专注于向用户交付最高质量的 FF 91 车辆。我们制定并推出了用户工艺审核程序和标准，使我们能够更有效地评估车辆的安全和质量。

未来，在努力扩大生产规模的同时，我们的制造团队将继续优化工厂，以确保在 2023 年剩余的几个月内提高产量。我们希望在未来几个月内将生产团队扩大至现有团队的三倍规模，增加第二班次以支持产量爬坡。

交付和销售亮点

第二季度，我们签下了首批三位FPO共创用户，他们分别是以创新和颠覆性理念著称的设计师 Rem D Koolhaas、著名的超豪华房地产经纪人和Netflix 热播剧集《Selling Sunset》的超级明星 Jason Oppenheim 以及加州科斯塔梅萨市豪华汽车经销商 Private Collection Motors 的代表。

我们请这些用户在 Willow Springs赛道上体验了我们的车辆以收集用户反馈，结果获得了压倒性的好评，大家对变革性 FF 91 2.0 Futurist Alliance的功能、驱动力和设计都表示支持。公司还与我们的 FPO 合作伙伴达成了咨询、品牌推广和其他安排，共同打入豪华房地产和豪华汽车圈。

8月12日，Faraday Future 为Private Collection Motors的代表举办了 FF 91 2.0 Futurist Alliance 的首次交付仪式。





圆石滩，蒙特雷汽车周

FF举办 FF 开发者共创节

- 8月16日，FF 91 2.0 Futurist Alliance参加了从马里布开到蒙特雷的圆石滩“Fuel Run”活动
- 8月17日，共创官车主驾驶 FF 车辆在蒙特雷县与其他超级跑车一起进行了 Fuel Run，展示出 FF 91 2.0 Futurist Alliance的卓越操控性和性能
- 第二批用户启动了 FF 共创节，并与 FF 签署了共创协议
- 勒芒赛冠军车手贾斯汀-贝尔（Justin Bell）是第二批共创交付用户中的首位 FF 91 2.0 Futurist Alliance车主，他组织了一个独家的共创环节，在The Lodge at Pebble Beach前面与圆石滩车展（Pebble Beach Concours D'elegance）主席Sandra Button、Faraday Future产品及出行生态负责人Max Ma、以及Faraday Future创始人及CPUO YT Jia进行了独家共创访谈

融资：

正如之前所宣布的，我们在二季度获得了1亿美元额外的无担保可转换票据承诺融资，受制于某些条件。由公司 20 名现任和前任高管组成的 FF Global Partners ("FFGP") 通过一家独立投资机构承诺出资这1亿美元中的8,000 万美元以支持Faraday Future的发展，并且为支持公司，提前支付了其中的 2,200 万美元的总投资承诺额且豁免了交割前提。

此外，6月26日，FF加速了1,500 万美元的融资担保票据，并从现有投资者获得了9,000 万美元的融资承诺，公司已收到了其中的1,000 万美元。截至今天，我们剩余的可转换票据融资承诺为 1.713 亿美元，ELOC 为 3.5 亿美元，两者均需满足一定条件和达成一定里程碑。

展望第三季度，我们预计将从汽车销售、现有融资承诺和有效注册声明融资中获得资金，以帮助满足我们产量提升的资金需求。此外，公司还在探索战略融资和资产担保类债权融资机会。



2023年及以后

公司仍在按计划实施现行的三阶段交付计划，我们已于8月12日启动了第二阶段共创交付。我们预计在2023年逐步提高FF 91的产量，同时利用部分初期生产的车辆开展销售和营销活动，以满足用户需求。在成本方面，我们继续提高运营效率，并在单车成本和全公司范围内降低成本。

FF 91 2.0 Futurist Alliance所属的超高端汽车市场每年约有55,000辆汽车。我们相信，FF是唯一一家专注于这一细分市场的电动汽车公司。此外，中国占有全球超高端汽车市场很大的市场需求份额。FF相信公司的中美双主场战略让公司在充分利用这一市场上拥有独特优势。我们再次重申公司的目标是创造可赢利的业务并于2025年达到经营性现金流收支平衡。

中国最新情况

8月17日，FF完成了“法法汽车（湖北）有限公司”的工商注册，标志着我们在中国项目上迈出了重要一步。我们相信，成功的合作将塑造下一代共享智能出行生态，打造在全国乃至全球最具影响力的互联网智能电动车品牌。我们进一步期待，这一合作将打造全球领先的高端互联网智能电车产业城，成为新能源和智能汽车产业的代表性基地。



财务摘要

经营性费用	截至 2023 年 6 月 30 日的季度经营性费用约为 4,940 万美元，上年同期经营性费用为 1.375 亿美元。经营性费用的变化主要是由于工程、设计和测试服务（“ED&T”）的减少，因为公司在2022年基本完成了与FF 91相关的研发活动，与2023年3月29日开始生产达成相关的资本化活动，以及减少人员、薪酬和专业服务等公司降本措施和特委会调查的结束。
净利润	截至 2023 年 6 月 30 日的季度净亏损为 1.249 亿美元，上年同期净亏损为 1.417 亿美元。净亏损的变化主要是由于经营性费用的减少，但被今年第二季度记录的有担保可转换票据和认股权证的非现金按市价计价和结算的变动部分抵消。
使用的净现金	截至2023年6月30日的六个月期间，用于经营活动的净现金为1.607亿美元，上年同期为2.351亿美元。截至 2023 年 6 月 30 日的六个月的资本支出约为 2590 万美元，上年同期为约 9020 万美元。截至2023年 6 月 30 日的六个月期间，融资活动产生的净现金流入为1.818亿美元，上年同期用于融资活动的净现金约为8580万美元。
资产负债表	截至2023年6月30日，公司拥有现金1,940万美元，其中包括150万美元的限制性现金。



前瞻性声明

本《致股东函》包括《1933年证券法》（修订版）（“证券法”）第27A条和《1934年证券交易法》（修订版）（“交易法”）第21E条所指的前瞻性陈述。这些前瞻性声明可以通过使用前瞻性术语来识别，包括“相信”、“估计”、“预计”、“打算”、“计划”、“可能”、“将”、“潜在”、“项目”、“预测”、“继续”或“应该”，或在每种情况下，其负面或其他变化或类似的术语。这些前瞻性表述包括有关公司的预计时间表、获得当前和未来融资的机会、对公司在执行能力的预期、对公司技术和产量提升的预期、对FF 91 2.0这些前瞻性表述并不能保证未来的业绩、条件或结果，而且涉及许多已知和未知的风险、不确定性、假设和其他重要因素，其中许多因素不在公司的控制范围之内，可能导致实际结果或成果与前瞻性表述中讨论的结果或成果存在实质性差异。可能影响实际结果或结果的重要因素包括：公司持续经营的能力以及提升流动性和财务状况的能力；公司与FF Top Holding LLC的修订股东协议是否符合纳斯达克上市要求、公司普通股的市场表现；公司有重新遵守并在之后继续遵守纳斯达克上市要求；公司满足先决条件并完成本股东信中所述和公司在其他地方披露的各种融资的能力，任何未来融资努力的结果，其中任何一项失败都可能导致公司根据破产法寻求保护；公司有修改其公司注册证书，以允许就公司现有和拟议的融资发行足够的授权股份；公司有遵守经修订的1934年证券交易法规定的公开备案要求；美国证券交易委员会(SEC)就特别委员会调查和涉及公司的其他诉讼标的事项进行调查的结果；公司执行其车辆开发和营销计划的能力以及这些开发计划的时间安排；公司对其车辆市场规模和将这些车辆推向市场的成本的估计；公司车辆的市场接受率和程度；其他竞争制造商的成功；公司车辆的性能和安全性；涉及公司的潜在诉讼；影响公司产品需求的总体经济和市场状况；最近的成本、裁员和减薪行动可能不够充分或无法达到预期效果；公司吸引和留住董事和员工的能力。上述清单并不囊括全部。您应该仔细考虑上述因素以及本公司向美国证券交易委员会提交的截至2022年12月31日的10-K/A表公司年报中的“风险因素”部分所描述的其他风险和不确定性，以及本公司不时向美国证券交易委员会提交的其他文件。这些申报文件指出并解释了其他重要的风险和不确定性，这些风险和不确定性可能导致实际事态和结果与前瞻性声明中的内容大相径庭。前瞻性声明只反映在其发布当日的情况。读者应注意不要过分依赖前瞻性声明，除非法律要求，否则公司不承担任何更新或修订任何前瞻性声明的义务，无论是由于新信息、未来事件或其他原因。

禁止要约、禁止招揽

本沟通既不构成出售要约，亦不构成购买证券的招揽，也不得在任何未在证券法下注册或符合资格就试做违法的司法管辖区域内销售证券。

商标

本《致股东函》包含Faraday和其他公司的商标、服务标志、商品名称和版权，这些都是其各自所有者的财产。

未经审计的简明合并资产负债表

(单位：千美元，股份和每股数据除外)

	2023年6月30日	2022年12月31日
资产		
流动资产		
现金	\$ 17,893	\$ 16,968
限制性现金	1,503	1,546
存货	10,301	4,457
订金	61,317	44,066
其他流动资产	14,583	17,489
流动资产总额	105,597	84,526
财产和设备，净值	425,294	406,320
融资租赁使用权资产	12,181	12,362
经营性租赁使用权资产	18,091	19,588
其他非流动资产	6,325	6,492
总资产	\$ 567,488	\$ 529,288
负债和股东权益		
流动负债		
应付账款	\$ 92,757	\$ 91,603
应计费用和其他流动负债	55,835	65,709
认股权证负债	19,577	92,781
相关权证负债	1,526	-
应计利息	25	189
关联方应计利息	70	-
经营性租赁负债，流动部分	2,730	2,538
融资租赁负债，流动部分	1,416	1,364
关联方应付票据	8,778	8,964
应付票据，流动部分	4,905	5,097
流动负债总额	187,619	268,245
融资租赁负债，减去流动部分	5,844	6,570
经营性租赁负债，减去流动部分	16,622	18,044
其他负债	10,051	9,429
经营性租赁负债，减去流动部分	7,777	-
应付票据，减去流动部分	61,875	26,008
负债总额	289,788	328,296
承诺付款和或有事项		
股东权益		
A类普通股，每股面值0.0001美元	142	56
B类普通股，每股面值0.0001美元	6	6
额外实收资本	4,065,136	3,724,180
累积的其他综合益得	9,072	3,505
累计亏损	(3,796,656)	(3,526,755)
股东权益总额	277,700	200,992
负债和股东权益总额	\$ 567,488	\$ 529,288

未经审计的简明合并利润表

(单位：千美元，股份和每股数据除外)

	截止到以下日期的三个月 6月30日		截止到以下日期的六个月 6月30日	
	2023	2022	2023	2022
收入				
汽车销售	\$ –	\$ –	\$ –	\$ –
收入成本				
汽车销售	6,613	–	6,613	–
毛利润/（亏损）	(6,613)	–	(6,613)	–
经营性费用				
研发费用	25,269	96,608	83,077	211,543
销售和营销费用	7,699	6,198	12,764	12,384
管理费用	17,062	33,253	43,575	61,133
处置财产和设备的损失	–	1,407	3,698	1,407
收益分配股（earnout）负债的公允价值的变化	(664)	–	2,100	–
总经营性费用	49,366	137,466	145,214	286,467
经营性亏损	(55,979)	(137,466)	(145,214)	(286,467)
应付票据和认股权证负债公允价值的变化	24,324	5,158	72,459	6,344
关联方应付票据和关联方权证负债公允价值的变化	384	–	384	–
应付票据结算的亏损	(85,392)	–	(183,528)	–
关联方应付票据结算亏损	(6,492)	–	(6,492)	–
利息支出	(209)	(1,128)	(501)	(4,874)
关联方利息支出	(70)	(1,313)	(70)	(1,935)
其他（损）益，净额	(1,466)	(6,936)	(298)	(7,851)
所得税前亏损	(124,900)	(141,685)	(269,873)	(294,783)
所得税准备金	(28)	(9)	(28)	(9)
净亏损	\$ (124,928)	\$ (141,694)	\$ (269,901)	\$ (294,792)
归属于A类、B类普通股股东的每股普通股净亏损：				
基准	\$ (0.10)	\$ (0.44)	\$ (0.28)	\$ (0.91)
稀释	(0.10)	(0.44)	(0.28)	(0.91)
用于计算A类、B类普通股每股净亏损的加权平均股数				
基准	1,196,878,783	322,717,920	963,766,803	322,466,055
稀释	1,196,878,783	322,717,920	963,766,803	322,466,055
综合损失共计				
净亏损	\$ (124,928)	\$ (141,694)	\$ (269,901)	\$ (294,792)
外币折算调整	6,122	4,248	5,567	3,684
综合损失共计	\$ (118,806)	\$ (137,446)	\$ (264,334)	\$ (291,108)

未经审计的简明合并现金流量表

(单位：千美元)

	截止到以下日期的六个月 6月30日	
	2023	2022
来自经营活动的现金流		
净利润	\$ (269,901)	\$ (294,792)
将净亏损调节为经营活动中使用的现金		
折旧和摊销支出	14,534	9,846
股票类薪酬	9,272	6,474
处置财产和设备的损失	3,698	1,407
关联方应付票据和关联方权证负债公允价值的非现金变化	(384)	—
应付票据和权证负债公允价值的非现金变化	(72,930)	(6,344)
收益分配股（earnout）负债的公允价值计量的变化	2,100	—
经营性租赁使用权资产和无形资产的摊销	1,419	—
汇兑损失	164	2,484
应付账款和订金的豁免损失（利得），净额	135	2,190
非现金利息支出	—	4,609
应付票据结算的亏损	183,528	—
关联方应付票据结算亏损	6,492	—
其他	669	216
经营性资产和负债的变化：		
订金	(17,767)	11,104
存货	(5,844)	(950)
其他流动和非流动资产	2,977	2,998
应付账款	9,905	24,403
应计费用和其他流动负债	(27,551)	12,785
经营性租赁负债	(1,097)	(1,678)
应计利息支出	(127)	(9,856)
经营活动中使用的净现金	(160,708)	(235,104)
来自投资活动的现金流		
财产和设备的付款	(25,852)	(90,234)
用于投资活动的净现金	(25,852)	(90,234)
来自融资活动的现金流		
应付票据的收益，减去原始发行的折扣	160,800	—
关联方应付票据的收益，减去原始发行的折扣	19,782	—
行使认股权证的所得款	4,074	—
应付票据的支付	—	(87,258)
应付票据交易成本的结算	(1,834)	—
结算关联方应付票据交易费用	(355)	—
融资租赁债务付款	(673)	(936)
行使期权的所得款	44	2,354
融资活动所提供（使用）的净现金	181,838	(85,840)
汇率变化对现金和限制性现金的影响	5,604	2,235
现金和限制性现金的（减少）增加净额	882	(408,943)
现金和限制性现金，期初	18,514	530,477
现金和限制性现金，期末	\$ 19,396	\$ 121,534

未经审计的简明合并现金流量表（续）

(单位：千美元)

	2023年6月30日	2022年12月31日
现金	\$ 17,893	\$ 16,968
限制性现金	1,503	1,546
总现金和限制性现金，期末	\$ 19,396	\$ 18,514
	截至6月30日的六个月	
	2023	2022
现金流信息的补充披露		
支付利息的现金	\$ 465	\$ 12,937
非现金投资和融资活动的补充披露		
列入应付账款和应计费用的财产和设备的增加	\$ 20,047	\$ 7,331
由于授权股份增加，2023年2月28日股票奖励负债重新归类为股	8,978	—
由于授权股的增加将2023年2月28日的收益分配股(earnout)负债重新分类为股	5,014	—
将关联方应付票据和应计利息转换为A类普通股	9,739	—
将应付票据和应计利息转换为A类普通股	96,719	—
根据置换协议发行有担保 SPA 认股权证	30,348	—
根据置换协议发行有担保 SPA 票据	16,500	—
根据置换协议减少流通的认股权证	(16,506)	—
由于法定股份不足，收益股份于2023年4月21日从股重新分类为负债	2,112	—
由于法定股份不足，股权奖励于2023年4月21日从股重新分类为负债	2,979	—
根据权证置换将权证的分类从额外实收资本变为负债	6,811	—
在采用 ASC 842 后计入经营性使用权资产和租赁负债，以及于2022年签订的新租约	—	9,991

谢谢

即日预订——

<https://www.faradayfuturecn.com/cn/preorder/>

